

DIE KOMMUNIKATIONSAGENTUR OYECOMM

oyecomm entwickelt, gestaltet und steuert Kommunikationsprozesse und -instrumente im nationalen und internationalen Umfeld. Und setzt sie um.

DIENST KOMMUNIKATION IN WORT UND BILD.

Beraten, konzipieren, umsetzen. Von der Broschüre bis zur Themenausstellung, vom B12-Plakat bis zur Veranstaltungsreihe. Wer etwas zu sagen hat, kommuniziert. oyecomm sorgt dafür, dass die Botschaft ankommt. Punktuell, langfristig, strategisch.

LEISTUNG KOMMUNIKATION, DIE WIRKT.

oyecomm setzt auf Handwerk und Kreativität. «Um die Ecke denken» gehört immer dazu. Und Wirkung erreichen genauso.

FAKTEN KURZ UND BÜNDIG.

oyecomm Schumacher und Trautweiler
Auf der Mauer 6, CH-8001 Zürich
Im April 2001 gegründet als Kollektivgesellschaft von den Inhaberinnen Eva Schumacher und Barbara Trautweiler.



MIT WEM SIE ES ZU TUN HABEN

PERSÖNLICH – EVA SCHUMACHER

Geschäftsführende Partnerin; lic. phil. in Ethnologie und Geschichte, Universität Zürich. Kommunikations- und Organisationsberatung für Politik, Öffentliche Hand und Kulturelles. Ausbildung in interkultureller Kommunikation. Unternehmerin seit 1997.

PERSÖNLICH – BARBARA TRAUTWEILER

Geschäftsführende Partnerin; Studium der Germanistik und Geschichte, Universität Zürich. Langjährige Agenturerfahrung bei Wirz (PR und IR) mit Schwerpunkt Konzeption und Text. Zusatzausbildung in Integrierter Kommunikation. Unternehmerin seit 1997.

SOLIDARISCH – DENKE

Unsere Kundschaft hat das Recht, hinterfragt zu werden.

SOLIDARISCH – EIGENHEITEN

Vielseitig, gescheit, beweglich, prompt. Hintergründig und eigensinnig. Exklusiv. Und nicht immer bequem. Den Kunden, der Aufgabe und ihrer Lösung verpflichtet. Wesentlich.



KUNDSCHAFT

Wir haben Auftraggeberinnen und Auftraggeber aus der Privatwirtschaft, von der Öffentlichen Hand und aus dem Non Profit-Bereich.

Wirtschaftliches und Politisches, Kultur und Bildung. Vieles hat Platz.



BUNDESKANZLEI UND PARLAMENTSDIENSTE 150 JAHRE BUNDESSTAAT 1998

Zum 150jährigen Jubiläum führte der Bund eine Wanderausstellung in sieben Postautos durch. Als Projektkoordination sorgte Eva Schumacher unter anderen dafür, dass historische Themen verständlich aufbereitet wurden – und neben der Wanderausstellung die Ausstellungen im Bundeshaus und dem Bundesgericht rechtzeitig eröffnet werden konnten.

Für die begleitenden CD-Rom Produktionen in den Landessprachen war sie verantwortliche Projektleiterin.



EMILY DICKINSON AND I'M A ROSE

Im Alten Botanischen Garten Zürich realisierte Eva Schumacher mit Anna Albisetti eine Ausstellung zur amerikanischen Dichterin Emily Dickinson.

Die Gartenanlage und das Glashaus dienten den Ausstellungsmacherinnen gleichzeitig als Kulisse und Aktionsraum für eine Annäherung.

Inszeniert wurden die Spannungsfelder Innen und Aussen, Rückzug und Teilnahme, Intimität und Öffentlicher Raum. Meist minimale Eingriffe in das Bestehende ermöglichten den Besucherinnen und Besuchern eine Spurensuche nach dem Wesen der unfassbaren Persönlichkeit Dickinsons.



**FRAUEN DIENSTLEISTUNGS-, GEWERBE- UND KULTURZENTRUM
ZÜRICH AG
GESAMTKOORDINATION UND GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Für den Verein Frauenzentrum Zürich haben wir ein Konzept für die Gründung eines grossen, neuen Zentrums für Frauen in der Stadt Zürich erarbeitet.

Für die Gründung und den Kauf einer Liegenschaft konnte das zuvor ausgearbeitete Finanzierungskonzept mit Erfolg umgesetzt werden. Heute hat die Frauen AG ein Aktienkapital von rund CHF 1,6 Mio. und ist Besitzerin der Immobiliengesellschaft Dach-Davatz AG.





PRÄSIDENTIALDEPARTEMENT ZÜRICH FACHSTELLE FÜR GLEICHSTELLUNG

Das Präsidialdepartement der Stadt Zürich tritt jeweils einmal jährlich mit einer Sensibilisierungskampagne rund um die Gleichstellung von Frau und Mann an die Öffentlichkeit. oyeomm hat diese Kampagne in Zusammenarbeit mit dem Büro für die Gleichstellung bereits verschiedentlich realisiert.

Die Pizzaschachteln für die Kampagne 2004, die auf ein jüngeres Publikum fokussierte, ist heute in der Designsammlung des Museums für Gestaltung.

ERNST & YOUNG, SCHWEIZ
ENTREPRENEUR OF THE YEAR®

Ernst & Young führt seit mehreren Jahren einen weltweiten Unternehmerwettbewerb durch.

oyecomm unterstützt Ernst & Young in der Schweiz dabei als *fil extérieur*, konzipiert und redigiert diverse Texte rund um den Wettbewerb inklusive Ghostwriting.



**ABB TURBO SYSTEMS LTD.
WE MULTIPLY POWER**

Für ABB Turbo Systems Ltd. übernimmt oyecomm die Konzeption und inhaltliche Umsetzung diverser Publikationen wie Jahresbericht, Unternehmensbroschüre, Mitarbeiterzeitschrift. Zudem wird oyecomm als Ideen-Entwickler oder als Sparringpartner beratend beigezogen.



DOW CHEMICAL (EUROPE) **BUILDING A RECOGNITION CULTURE**

Bei Dow Chemical hat oyecomm die interne Kommunikations- und die HR-Abteilung unterstützt, beispielsweise bei der Ausarbeitung einer internen Kommunikationsstrategie für den Geschäftsbereich HC&E.

In Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen entwickelte, realisierte und implementierte oyecomm neue Instrumente, die der Steigerung der Zufriedenheit dienten und dabei unterschiedliche Kulturen und Arbeitsumfelder gleichermaßen berücksichtigten.





ZUGER KANTONALBANK PRIVATE BANKING

Die ZGKB wollte ihre Aktivitäten im Private und Institutional Banking vermehrt nach aussen kommunizieren. Wichtig war ihr dabei eine eigenständige Positionierung und damit eine klare Abgrenzung gegenüber der Konkurrenz.

oyecomm und squid, Zug, waren beauftragt, gemeinsam mit den Verantwortlichen die Positionierung, die Kommunikationsstrategie sowie passende Instrumente zu entwickeln und zu realisieren, darunter Zielgruppen-Broschüren und Image-Inserate.

ETH ZÜRICH **DIE PERSPEKTIVEN DER HUMAN RESSOURCES**

Im Auftrag der Personalabteilung der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich hat oyecomm eine Publikation realisiert, die erstmals alle Führungskräfte innerhalb der ETH über die aktuellen personalpolitischen Schwerpunkte und künftigen Herausforderungen informiert.

Dabei übernahm oyecomm die Aufgabe als *fil extérieur* bei der Erstellung des Konzepts und sorgte anschliessend dafür, dass aus einer Idee eine mehrsprachige Publikation entstand.





HILLSCHWAB DAS LABEL FÜR PERSÖNLICHKEITEN

Für das Schweizer Modelabel und den dazugehörigen Produktionsbetrieb Hillswab war oyecomm Sparringpartner bei Fragen rund um die Label-Kommunikation. Von der Basispositionierung über Strategie-Workshops bis hin zum Coaching: oyecomm wurde von Hillswab beigezogen, wenn es darum ging, wichtige Weichenstellungen für die Zukunft vorzunehmen.



oyecomm Schumacher und Trautweiler
Auf der Mauer 6
CH-8001 Zürich
T +41 44 251 82 10
F +41 44 251 82 18
kontakt@oyecomm.ch
oyecomm.ch

Zürich, im Januar 2005